SonntagsNachrichten
11. November 2001

Drittes Marketing-Forum dreht sich um Kundenbeziehungen

HALLE. Am kommenden Donnerstag, 15. November, laden der Marketing Club Halle und die BBI Wirtschaftsberatung GmbH Halle von 8.30 bis 17 Uhr in das Hotel Ankerhof der Saalestadt zum dritten Marketing-Forum ein.
In diesem Jahr steht das Marketing-Forum unter dem Thema „Partnerschaftliche Kundenbeziehungen als Unternehmensphilosophie". Wie Edda Abicht von der BBI Wirtschaftsberatung zur Thematik sagt, sollen mit dem Forum vor allem „Anregungen zur weiteren Verbesserung des marktorientierten Managements mittelständischer Unternehmen" gegeben werden. Als Zielgruppe nennen die Veranstalter mittlere und große Unternehmen aller Branchen. Und dabei sind sowohl marktwirtschaftlich tätige Firmen angesprochen als auch solche, die sich marktwirtschaftlich orientieren, wie Unternehmen der öffentlichen Hand, Stadtwerke oder Wohnungsgesellschaften. Neben vier Plenarbeiträgen – marktorientierte Unternehmensführung; Unternehmenskooperation als Wertschöpfungskraft; Entwicklung einer speziellen Marke; Personalanforderungen und -entwicklungen – soll im zweiten Teil zu 15 Workshop-Beiträgen (drei Gruppen) referiert werden. Hier wird sich beispielsweise eine Gruppe mit „e-marking – praktische Trends in der Entwicklung und Anwendung" beschäftigen. Wie Edda Abicht am Freitagnachmittag auf SN-Anfrage sagte, besteht bis zum Dienstag noch die Möglichkeit zur kurzfristigen Anmeldung für das Forum. Telefonisch ist dies unter den Rufnummern 0345/ 2323-512 oder 0345/ 5676120 möglich.