

- Marketing Praxisseminar
- Visionäre Führungs- und Unternehmenskultur
- *Social Media Marketing als Erfolgsfaktor im Mittelstand*
- Dienstag, 19. Juni 2012  
Ankerhof Hotel Halle



## ZIELSTELLUNG

Für ein Unternehmen stellt sich heute nicht mehr die Frage, ob es sich mit Web 2.0-Kommunikationsplattformen wie Twitter,

XING, Facebook & Co. beschäftigen soll, **sondern wie**.

Denn längst wird getwittert, gebloggt, verlinkt und vernetzt – und das auch ohne das aktive Zutun des Unternehmens.

*Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie das Medium Social Media richtig einsetzen, optimal für Ihr Unternehmen nutzen können, wo Sie Ihre Zielgruppe antreffen und welche Fehler Sie vermeiden sollten.*

Mitarbeiter, Partner, Kunden und Investoren sind im Internet präsent und tauschen sich dort untereinander über fachliche und selbst persönliche Dinge

aus. Im Zeitalter der öffentlichen Inszenierung und medialen Darstellung fällt sogar auf, wer nicht online zu finden ist.

## NUTZEN

Lernen Sie, wie Sie Facebook, Google+, XING & Co. effektiv für Ihr Unternehmen nutzen können und welche Fehler Sie vermeiden sollten. Erfahren Sie durch Praxis-Tipps, welche Möglichkeiten sich insbesondere bei der Kundengewinnung und Kundenbindung eröffnen.

Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie durch eine zielgerichtete Strategie Ihre Ressourcen optimal einsetzen und Ihre gesetzten Ziele mithilfe von Social Media erreichen können.

## ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer, Führungskräfte und Marketingverantwortliche, die den Schritt in die Social Media Welt wagen oder ihre Social Media Aktivitäten optimieren und strategisch ausrichten möchten.

## **THEMENSCHWERPUNKTE**

Sie erhalten einen Einblick in das Thema Social Media Marketing und erfahren anhand anschaulicher Beispiele und praktischer Tipps:

- welchen Nutzen, welche Chancen und welche Risiken Social Media für Unternehmen bietet,
- welche Medien für Ihr Unternehmen und Ihre Zielstellungen geeignet sind,
- wie Sie die Medien strategisch und nachhaltig für sich nutzen können,
- warum eine ganzheitliche Konzeption sinnvoll ist und welche Schritte diese beinhaltet,
- wie Sie den Erfolg Ihrer Marketingbemühungen im Social Web messen können und
- welche Rolle Ihre Mitarbeiter bei dem Vorhaben Social Media spielen.

## **METHODEN**

Praxisorientierter Trainer-Input und moderierter Erfahrungsaustausch

## **LEITUNG UND MODERATION**

*Frau Rita Löschke, Marketingökonomin und Geschäftsführerin der SinnWert Marketing GmbH*

Die Marketingexpertin und Firmeninhaberin Rita Löschke verfügt über umfangreiche Erfahrungen als Marketingleiterin in verschiedenen großen und mittelständischen Unternehmen. Bereits ihre Diplomarbeit widmete die Unternehmerin dem Thema Social Media Marketing und konnte in zahlreichen Praxisprojekten operatives Know-How sammeln.

## **VERANSTALTUNGSTERMIN**

*Dienstag, 19. Juni 2012*

- Beginn: 09:00 Uhr
- Ende: 16:30 Uhr

Dieses Seminar findet ebenfalls am 06. November 2012 statt.

## **TAGESABLAUF**

- 08:45 Uhr Ankommen und Kontakten
- 09:00 Uhr Beginn des Seminars
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:30 Uhr Fortsetzung des Seminars
- 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Die Kaffeepausen am Vormittag und am Nachmittag werden jeweils in Abstimmung mit den Teilnehmern in den Seminarverlauf eingepasst.

## **INKLUSIVLEISTUNGEN**

Inklusivleistungen sind das Teilnehmerzertifikat sowie die Tagungspauschale (Kaffeepausen mit Gebäck am Vor- und am Nachmittag, Mittagessen, Tagungsgetränke).

## **TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Die Teilnahmegebühr beträgt 598,00 Euro pro Teilnehmer.

Kann ein angemeldeter Teilnehmer an der Veranstaltung nicht teilnehmen, ist es möglich, eine Ersatzperson zu benennen. Bei Anmeldung von zwei und mehr Teilnehmern gewähren wir ab dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer einen Rabatt von 10 Prozent auf den Seminarpreis.

### **Anmeldeschluss ist der 25. Mai 2012**

Bei einer Stornierung der Anmeldung bis zum 06. Juni 2012 werden 75 Prozent des Teilnahmepreises in Rechnung gestellt. Bei Stornierung ab dem 07. Juni 2012 werden 100 Prozent des Teilnahmepreises in Rechnung gestellt. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Wenn eine Ersatzperson teilnimmt, entstehen keine Kosten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. (AGB unter [www.bbi-wb.de](http://www.bbi-wb.de))

## ■ VERANSTALTUNGSORT

### *Ankerhof Hotel – Seminarraumetage*

**Anschrift:** Ankerstraße 2a, 06108 Halle

**Telefon:** 03 45/23 23-200

**E-Mail:** reception@ankerhofhotel.de

Das Hotel befindet sich im Zentrum der Stadt. Für die Teilnehmer steht ein Zimmerkontingent im Tagungshotel zur Verfügung (EZ-Preis: 65 Euro). Bei Bedarf bitten wir die Teilnehmer unter Hinweis auf den Veranstalter um Direktreservierung.

## ■ VERANSTALTER

Veranstalter ist die 1993 gegründete BBI Wirtschaftsberatung GmbH. Sie gehört zu den führenden Beratungsunternehmen zur Förderung der Unternehmens- und Personalentwicklung in Sachsen-Anhalt. Gemeinsam mit ihren Kooperationspartnern unterstützt sie Unternehmen und Organisationen bei der Erstellung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskonzepten.

## ■ KONTAKT

Ihre Ansprechpartner sind:

**Frau Margrid Fischer und Frau Eva Drößiger**

**Telefon:** 03 45/23 23-510 und -516

**E-Mail:** margrid.fischer@bbi-wb.de

eva.droessiger@bbi-wb.de

## ■ SO MELDEN SIE SICH AN

Bitte nebenstehende Anmeldung ausfüllen und bis spätestens zum **25. Mai 2012** zurücksenden.

**per Fax:** 03 45/23 23-519

**E-Mail:** beratung@bbi-wb.de

**per Post:** BBI Wirtschaftsberatung GmbH

Ankerstraße 2

06108 Halle

## **ANMELDUNG**

Verbindliche Anmeldung zum Seminar:

**Social Media Marketing als Erfolgsfaktor im Mittelstand**

### ***Termin***

19. Juni 2012

### ***Beginn***

09:00 Uhr

### ***Veranstaltungsort***

Ankerhof Hotel Halle, Ankerstraße 2a, 06108 Halle

---

*Name, Vorname*

---

*Tätigkeit/Funktion*

---

*Unternehmen*

---

*Straße*

---

*PLZ, Ort*

---

*Telefon/Fax*

---

*E-Mail*

---

*Anmeldung für weitere Personen*

---

*Anmeldung für weitere Personen*

---

*Datum*

---

*Unterschrift*

Die Rechnung ist gleichzeitig Ihre Teilnahmebestätigung.